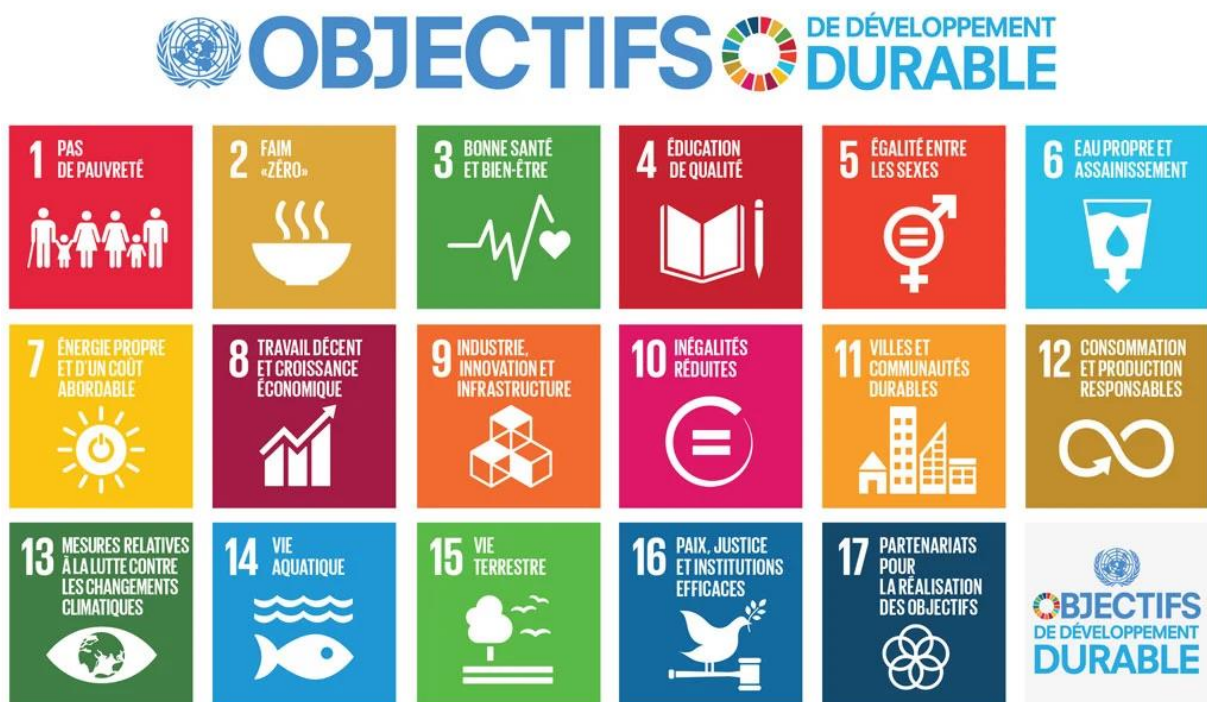


Charte éthique et environnementale

Dans le cadre de la construction des émissions sur la base du volontariat et face au bouleversement climatique, l'équipe de Reportages VIP – RVVS s'engage à être en phase avec :

- 1) Les objectifs de développement durable de l'ONU – Organisation des Nations Unies



- 2) La charte pour un journalisme à la hauteur face à l'urgence climatique

Charte pour un journalisme à la hauteur de l'urgence écologique

Le consensus scientifique est clair: la crise climatique et le déclin rapide de la biodiversité sont en cours, et les activités humaines en sont à l'origine. Les impacts sur les écosystèmes et les sociétés humaines sont généralisés et, pour certains, irréversibles. Les limites planétaires sont dépassées l'une après l'autre, et près de la moitié de l'humanité vit déjà en situation de forte vulnérabilité.

Dans son sixième rapport, le Groupe d'experts inter-gouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC) insiste sur le rôle crucial des médias pour "cadre et transmettre

les informations sur le changement climatique". Il appartient à l'ensemble des journalistes d'être à la hauteur du défi que représente l'emballement du climat pour les générations actuelles et à venir. Face à l'urgence absolue de la situation, nous, journalistes, devons modifier notre façon de travailler pour intégrer pleinement cet enjeu dans le traitement de l'information.

Tel est l'objet de la présente charte. Nous invitons donc la profession à :

1 Traiter le climat, le vivant et la justice sociale de manière transversale

Ces sujets sont indissociables. L'écologie ne doit plus être cantonnée à une simple rubrique; elle doit devenir un prisme au travers duquel considérer l'ensemble des sujets.

4 Élargir le traitement des enjeux

Ne pas renvoyer uniquement les personnes à leur responsabilité individuelle, car l'essentiel des bouleversements est produit à un niveau systémique et appelle des réponses politiques.

7 Révéler les stratégies produites pour semer le doute dans l'esprit du public

Certains intérêts économiques et politiques œuvrent activement à la construction de propos qui trompent la compréhension des sujets et retardent l'action nécessaire pour affronter les bouleversements en cours.

10 S'opposer aux financements issus des activités les plus polluantes

Afin d'assurer la cohérence du traitement éditorial des enjeux du climat et du vivant, les journalistes ont le droit d'exprimer sans crainte leur désaccord vis-à-vis des financements, publicités et partenariats média liés à des activités qu'ils jugent nocives.

2 Faire œuvre de pédagogie

Les données scientifiques relatives aux questions écologiques sont souvent complexes. Il est nécessaire d'expliquer les ordres de grandeur et les échelles de temps, d'identifier les liens de cause à effet, et de donner des éléments de comparaison.

5 Enquêter sur les origines des bouleversements en cours

Questionner le modèle de croissance et ses acteurs économiques, financiers et politiques, et leur rôle décisif dans la crise écologique. Rappeler que les considérations de court terme peuvent être contraires aux intérêts de l'humanité et de la nature.

8 Informer sur les réponses à la crise

Enquêter avec rigueur sur les manières d'agir face aux enjeux du climat et du vivant, quelle que soit leur échelle d'application. Questionner les solutions qui nous sont présentées.

11 Consolider l'indépendance des rédactions

Pour garantir une information libre de toute pression, il est important d'assurer leur autonomie éditoriale par rapport aux propriétaires de leur média.

13 Cultiver la coopération

Participer à un écosystème médiatique solidaire et défendre ensemble une pratique journalistique soucieuse de préserver de bonnes conditions de vie sur Terre.

3 S'interroger sur le lexique et les images utilisées

Il est crucial de bien choisir les mots afin de décrire les faits avec précision et rendre compte de l'urgence. Éviter les images éculées et les expressions faciles qui déforment et minimisent la gravité de la situation.

6 Assurer la transparence

La défiance à l'égard des médias et la propagation de fausses informations qui relativisent les faits, nous obligent à identifier avec précaution les informations et les experts cités, à faire apparaître clairement les sources et à révéler les potentiels conflits d'intérêts.

9 Se former en continu

Pour avoir une vision globale des bouleversements en cours et de ce qu'ils impliquent pour nos sociétés, les journalistes doivent pouvoir se former tout au long de leur carrière. Ce droit est essentiel pour la qualité du traitement de l'information: chacun-e peut exiger de son employeur d'être formé-e aux enjeux écologiques.

12 Pratiquer un journalisme bas carbone

Agir pour réduire l'empreinte écologique des activités journalistiques, en utilisant notamment des outils moins polluants, sans pour autant se couper du nécessaire travail de terrain. Inciter les rédactions à favoriser le recours aux journalistes locaux.

3) Les quinze principes éthiques suivants

- Vivre la ligne éditoriale claire du programme en tant qu'acteur local à la culture internationale,
- Respecter les individus et la planète,
- Cultiver l'ouverture d'esprit et l'apprentissage continu,
- Veiller à la liberté d'expression pour tous – même aux peuples autochtones – grâce à des interlocuteurs crédibles et compétents,
- Soutenir la diversité tout en atténuant la haine, les discriminations, le non-respect des droits humains, les peurs,
- Se positionner comme passeur de connaissances en souriant tout en évitant les positions de sachants,
- Agir avec modestie, humilité et responsabilité vis-à-vis des auditrices, auditeurs, interlocuteurs, interlocutrices et de la planète,
- Mettre en lumière l'écoute et les compétences à hauteur d'hommes et de femmes,
- Accepter de ne pas savoir et de se faire former si besoin/envie d'apprendre,
- Intégrer une démarche pro-active vis-à-vis de la responsabilité sociétale et environnementale dans la création des contenus radiophoniques et vivre cette activité bénévole de manière concrète en appliquant les leviers pratiques comme une opportunité d'apprendre,
- Privilégier l'harmonie et la durabilité dans la création des contenus radiophoniques et atténuer par ce biais la recherche de l'audience et de l'immédiateté,
- Être conscient des possibles paradoxes et les accepter positivement,
- Cultiver un esprit éveillé, curieux, en veille continue par rapport aux évolutions permettant de faire différemment et/ou mieux qu'hier, moins bien que demain,
- Réaliser un programme crédible, bénévole de qualité et ouvert à tous sans contrepartie ni conflits d'intérêts,
- Construire des contenus radiophoniques permettant de venir avec ses différences et repartir avec ses ressemblances.

4) La charte environnementale

Vis-à-vis des équipements :

- Réfléchir au besoin et planifier et à l'acquisition d'un matériel neuf et/ou d'occasion qui sera utilisé,
- Allonger la durée de vie des équipements en y prenant soin à travers l'entretien dont les mises à jour évolutives, réparant les équipements dans la mesure de réalisable et les recycler, éviter de se suréquiper,
- Éteindre et débrancher quand on n'utilise pas le matériel,
- Agir de manière raisonnée avec les téléphones : désactiver les notifications, supprimer les applications non utilisées, activer l'économiseur de données, nettoyer l'écran d'accueil, gérer la batterie du téléphone ainsi que sa durée de vie en prenant soin au quotidien du téléphone,
- Limiter et optimiser les impressions en diminuant les marges, les sauts de page, en réduisant la taille de la police et en choisissant une police économique en encre – Garamond, Ecofont – et en imprimer en mode recto verso, plusieurs pages par feuille, en mode brouillon, en noir et blanc.

Pour les actions numériques :

- Limiter les données en ligne : réfléchir avant d'envoyer une vidéo, une photo, un mail, trier et vider régulièrement les fichiers lourds stockés en ligne et sur ses équipements numériques dont les boîtes emails, se désinscrire des listes de diffusions non utiles, agir sur les destinataires concernés uniquement,
- Favoriser l'envoi d'emails avec des images réduites – maximum 500 octets – en cas de besoin, notamment avec RVVS pour annoncer les émissions et atténuer le partage de vidéos,
- Mutualiser les équipements et les fichiers sur le « cloud » dès que possible en veillant à conserver uniquement les fichiers utiles et importants pour limiter le stockage superflu,
- Gérer la mise en ligne des podcasts de l'émission directement au lieu du secrétariat de RVVS,
- Rendre les connexions accessibles à tous et sur tout support en utilisant des logiciels communs et libres si possible pour accéder aux documents et les rendre accessibles à tous,
- Utiliser les dépôts temporaires – cloud – plutôt que des pièces jointes dans les mails,
- Limiter les flux de données : dont le streaming vidéo avec la réduction de la qualité vidéo, télécharger un fichier au lieu de le consulter en ligne pour une sobriété accrue, limiter et planifier les visionnages,

désactiver les lectures automatiques, préparer les visioconférences avec un ordre du jour et dans la mesure du possible faire accepter de limiter l'utilisation de webcams lors des visioconférences, stocker localement plutôt qu'en ligne – cloud – pour les documents privés qui n'ont pas besoin d'être partagés à tous, désactiver les transferts automatiques depuis votre téléphone vers les services en ligne, installer un bloqueur de publicités, privilégier les logiciels libres qui protègent les données,

- Privilégier les connexions filaires et Wifi à la 4G, puisque les connexions filaires en fibre optique et ADSL sont source d'économie,
 - Optimiser sa navigation internet pour consommer moins d'énergie : utiliser les marque-pages et l'historique – à nettoyer régulièrement pour entretenir ses équipements – , optimiser les requêtes sur les moteurs de recherche, éviter un nombre important de fenêtres et d'onglets ouverts, agir sur les réseaux sociaux de manière raisonnée en réfléchissant, planifiant les publications et les possibles commentaires.

Au niveau des déplacements, la charte écoconduite est le support de référence en pour agir au mieux.

A la radio, la charte environnementale de RVVS permet de couvrir les pratiques vertueuses que Reportages VIP – RVVS s'engage à appliquer à chaque émission.

Le 01/10/2024

Animateur de l'émission Reportages VIP - RVVS

Florent BENOIT

SIGNE